CHAMBRE DES COMMUNES
HOUSE OF COMMONS
CANADA

Comité permanent des finances de la Chambre des communes – Consultations pré-budgétaires 2013

Ce mémoire est soumis par :

○ **une organisation** **Nom de l'organisation:** _____

ou

◉ **un individu** **Nom:** Clayton Harold Windatt

Sujet : Innovation et commercialisation

* **Recommandation 1 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.**

Offrir un financement aux entrepreneurs faisant la promotion ou vendant de l'art canadien dans d'autres pays.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

$100 millions-499.9 millions

5 ans ou plus

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Depuis l'affectation annuelle de 37 500 000,00 $ aux voyages internationaux (vols seulement) à des fins de développement du commerce entrepreneurial, les artistes canadiens peuvent obtenir des recettes d'autres marchés et dégager de nouvelles recettes fiscales grâce au produit de leurs ventes. Je demande que l'on ne réaffecte pas une partie du financement existant destiné aux arts à cette initiative, mais que l'on crée plutôt une taxe auto-imposée en vue de produire ces recettes provenant de toute la publicité gouvernementale. Le tout s'apparenterait au nouveau régime fiscal de babillard établi à Toronto dont le rendement annuel est d'environ 10 000 000 de dollars.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de la mise en œuvre de votre recommandation.

Le Conseil des arts du Canada dispose d'un programme semblable de financement de voyages destiné aux artistes. Le programme n'accorde pas de priorité aux affaires commerciales. À défaut d'une anticipation de rendements financiers pour le Canada, nous ne pouvons pas développer pour le Canada une économie internationale des arts à l'étranger. Le Conseil des arts du Canada possède l'infrastructure requise pour s'occuper de la distribution du financement : environ 2,5 millions de dollars sont affectés à l'administration et les 35 millions de dollars en reste pourraient servir à financer les frais de vol de quelque 14 000 artistes canadiens allant à l'étranger pour vendre leurs œuvres dans d'autres pays.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc.

Chacun des 14 000 artistes réaliserait des ventes d'au moins 3 000 dollars dans un marché non canadien. Il en résulterait des nouveaux revenus d'au moins 42 millions de dollars pour les entrepreneurs canadiens et des recettes fiscales supplémentaires de 5,4 millions de dollars. Ces deux montants combinés constitueraient une incitation majeure à la croissance économique puisque les Canadiens produiraient des recettes internationales pour eux-mêmes et pour l'économie canadienne. Il y aurait aussi des avantages supplémentaires, notamment une hausse du taux des artistes finançant eux-mêmes leurs propres entreprises et suscitant partout dans le monde un intérêt culturel plus grand à l'égard du Canada.

Sujet : Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Recommandation 2 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de votre recommandation.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc.

Sujet : Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Recommandation 3 : Fournissez un bref résumé de votre recommandation.

Coût ou économies prévus : Des menus déroulants, veuillez préciser le coût ou les économies estimés de votre recommandation pour le gouvernement fédéral, ainsi que la période couverte par votre recommandation.

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Sélectionnez un sujet à partir du menu déroulant

Financement fédéral : Indiquez précisément comment le gouvernement fédéral pourrait financer la mise en œuvre de votre recommandation. Par exemple, indiquer quels fonds fédéraux pourraient être réaffectés, quelles modifications fiscales pourraient être mises en œuvre, éliminées ou modifiées, etc.

Bénéficiaires visés : Veuillez indiquer les groupes d'individus, le ou les secteurs ou les régions qui bénéficieraient de votre recommandation.

Répercussions générales : Selon la nature de votre recommandation, indiquez comment celle-ci permettrait d'améliorer la qualité de vie, de créer des emplois, de former des travailleurs, etc

Inscrivez ici toute explication complémentaire sur votre ou vos recommandations.

Une taxe auto-imposée sur toute la publicité du gouvernement fédéral limiterait légèrement la portée du budget de la publicité puisqu'elle grugerait le budget de chaque député, mais les bienfaits dépassent l'avantage à long terme.

Veuillez lire l'article qui suit concernant la nouvelle taxe de babillard de Toronto :

http://www.thestar.com/entertainment/2013/01/16/torontos_billboard_tax_set_to_fund_city_arts_and_culture.html

La croissance à long terme, que produiront les 14 000 entrepreneurs artistes canadiens voyageant chaque année à l'étranger, signifie que cette initiative garantira la création d'au moins 14 000 emplois à temps partiel dans l'ensemble du Canada. De plus, la collaboration internationale qui en découlera entraînera automatiquement une formation d'une ampleur massive.

Je demande que l'on prenne un engagement de cinq ans afin qu'une surveillance efficace permette de mesurer le succès de cette initiative. Il faudra peut-être trois ans pour connaître les résultats des ventes et la croissance des entreprises découlant de cette initiative. Je suis ouvert à des suggestions de restructuration pouvant comporter des incitations fiscales plutôt que de du financement au moyen de subventions, mais je souligne que la plupart des artistes sont des exploitants à faible revenu, ce qui explique que ces entrepreneurs n'aient pas établi en toute indépendance un commerce international dans le passé. Le financement leur permettrait d'atteindre des niveaux opérationnels rapidement à un coût minimum puisque ni leurs frais d'hébergement ni leurs frais de développement de produit ne seraient couverts.

*Veuillez noter que vous devez obligatoirement proposer une recommandation.